

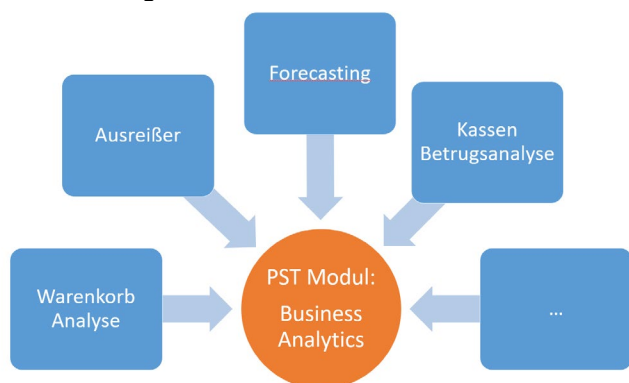
▶ PST-BI Business Analytics

Wie Sie heute schon wissen was morgen passiert.

Worum geht's?

Die fortschreitende Digitalisierung führt zu einer enormen Steigerung des Datenvolumens sowie der Datenvielfalt. Mit diesen Daten in der betrieblichen Praxis umzugehen, Erklärungen zu finden und Modelle für die Zukunft zu entwerfen, damit befasst sich Business Analytics.

Dabei werden historische Daten analysiert und diagnostiziert und Prognosen für das zukünftige Handeln erzeugt. Dies führt zu datengetriebenen Managemententscheidungen.



Wie funktioniert's?

Die Methoden bei der Umsetzung basieren auf mathematischen und statistischen Formeln und Algorithmen. Instrumente wie Data Mining, Machine Learning, Neuronale Netze usw. werden zur Beantwortung von individuellen Fragestellungen herangezogen. Es entstehen neue Informationen, Muster, Erwartungswerte und deren Wahrscheinlichkeiten.

Im Prinzip handelt es sich bei Business Analytics um eine Mischung aus Datenbank, Programmierung, Anwendung von Methoden und Reporting. Die Ergebnisse der individuellen Analysen und Vorhersagen werden in das PST-BI Reporting integriert und erhöhen damit die Qualität der Inhalte.

Mit Warenkorbanalysen zu Erkenntnissen

Es gibt aber auch bekannte statistisch-mathematische Verfahren die in den Bereich Business Analytics fallen. Die PST bietet auch Warenkorbanalysen an. Diese Analysen benötigen tiefergehende Daten, in der Regel tägliche Auftrags- oder Kassendaten. Hier können schnell große Datenmengen anfallen. In der heutigen,

von starkem Wettbewerb gekennzeichneten Zeit, ergeben sich Vorteile, wenn die folgenden Fragen beantwortet werden können:

- Was wird miteinander verkauft?
- Was wird nicht miteinander gekauft?
- Wie häufig kommt dies vor?
- Wie wahrscheinlich ist der Kauf von Produkt A mit Produkt B?

Was bringt's?

Gründe für den Einsatz von Warenkorbanalysen

- Analyse einzelner Verkaufsvorgänge
 - Welche Produkte werden zusammen gekauft
- Optimierung Cross-Selling
- Optimierung Up-Selling
- Optimierung Produktplatzierung
- Optimierung Preisgestaltung
- Optimierung After-Selling

Einfache und flexible Auswertung

Die Informationsempfänger nutzen die bekannten Reporting Möglichkeiten in PST-BI zur Auswertung der Ergebnisse. Damit sind keine speziellen Kenntnisse, oder andere Programme notwendig.

28010 Warenkorb Analyse.kpl

Artikelbezet | LRF A1 und A2 in % | Mrz. 2020 | alle Artikelhauptgruppen | Vollkombistochen gebildet

Warenkorb, Mrz. 2020, Lift

	Regenman 750g	Heuflent 1000g	Heuflent 500g	Kuostentent 750g	Heuflent 400g	Kuostentent 500g	Chalant 500g	Vollkornmehl 500 g	Erdbeereplattchen 500g gebacken	Ordnungsmittel 750g, Kasten	Regenman 1000g	Popcornbrot	Kuchentorten gebacken	Marmeladen	Waldorff	Briggen	Kamutbrot	1% Sahnebrotchen	Kaisertorten	Vollkornbrot gebacken	Regenman gebacken
00117 RW	49	203,40					137,36						154,18	261,16		209,86		111,93	76,02	289,16	245,31
00120 DL	48	51,47	166,73							131,83	136,21	220,74	168,52	208,27	203,54						
00121 C-E	47		138,03	98,95				196,98			89,50		128,19								
00137 M-M	46		162,99		131,23	122,85					144,25	203,05	100,42	215,38				178,89	382,56	371,88	
00128 FB-M	45		106,53	172,28							216,20	135,05		108,10							354,04
00130 D-MP	44				73,36		179,29	133,38			162,07	92,96	188,11	104,59	86,15	196,96	180,00	400,23			
00131 FG-KG	43		106,67	36,59		164,54	135,35	186,48	99,90	75,83	123,16	89,48	237,91	123,41	114,24	116,93	317,73	180,21			
00132 Z-A	42				70,71						184,39	269,33									
00133 MW-R	41				91,36						164,44		308,33	209,04							166,40
00135 D-Wa	40					203,05			126,14				168,88	169,21	223,26	161,34					350,41
00137 D-Z	39							256,98					116,94	174,14	150,92	84,00		87,37	73,49	360,73	416,03
00139 D-SP	38				165,54								142,78	228,71		138,27		103,01			290,00
00140 B	37				116,80						254,91		85,47	176,29	173,58	116,31					111,89
00141 W-M	36	46,61		61,27		92,23	243,40	88,51			117,64				131,48	116,83	137,22	318,24	430,05		
00142 Z-KM	35				103,77			139,28	299,44				101,05		80,93						180,01
00143 C-K	34												98,67		163,15						200,29
00145 Z-R	33					150,71		121,41	93,99				91,05		229,03						116,50
00146 ALE	32					68,52	48,69						78,82		94,77						305,20
M164 Post-GE	31					17,83	110,62		118,07				11,14	140,94	199,80						92,44

Warenkorb, Mrz. 2020, Lift - WKA - Support Erläuterungen.pdf - WKA - Konfigurat. Erläuterungen.pdf - WKA - Lift Erläuterungen.pdf

Beispiel Warenkorb: was wird zusammen und wo gekauft

Mehr über Business Analytics erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch. Wir freuen uns über Ihren Anruf oder Ihre E-Mail!