



FLENSBURGER
BRAUEREI

Von der Kostenrechnung zur Managementergebnis- rechnung

PST Anwenderforum München

14. Juni 2016

Michael Seip – FLENSBURGER BRAUEREI

Agenda

- Vorstellen FLENSBURGER BRAUEREI
- Vorhandene Systemlandschaft und die Integration von PST
- Zusammenspiel der PST Module
- Status des Projektes und Ausblick

Das Objekt der Begierde



Zahlen & Fakten

Privatbrauerei seit 1888

Ausstoß 2015 = 585 THL

Umsatz 2015 = 64 MEUR

14 Sorten in der Herstellung

8 Flaschenformen

3 Mehrwegkisten

6 Displayvarianten



Ca. 180 Mitarbeiter

Controlling & IT = 5,5 MA

PST seit 2015

8 Kartonformen Export

4 Fasstypen

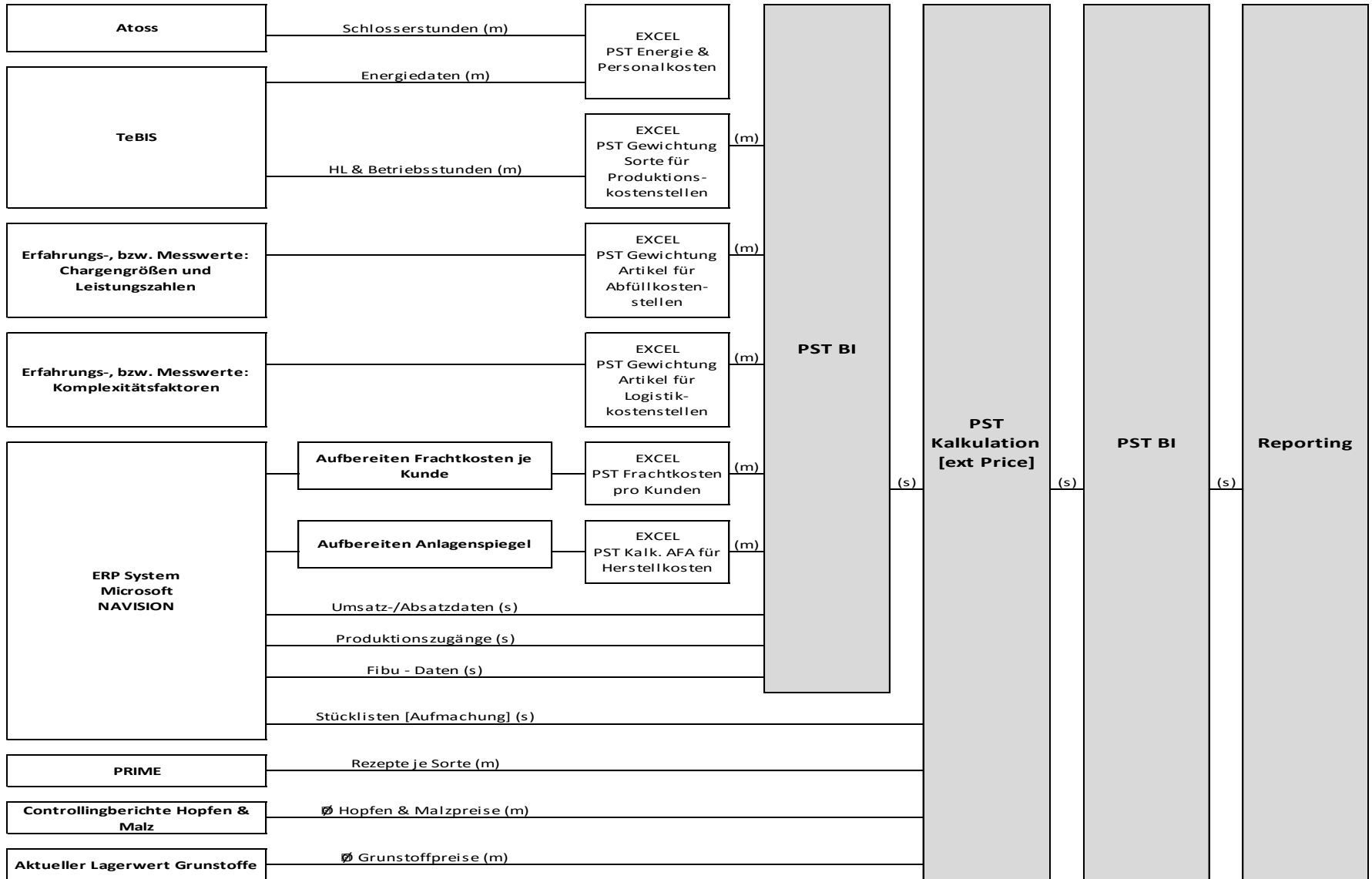
2 Dosengrößen

Ca. 30 Geschenkvarianten

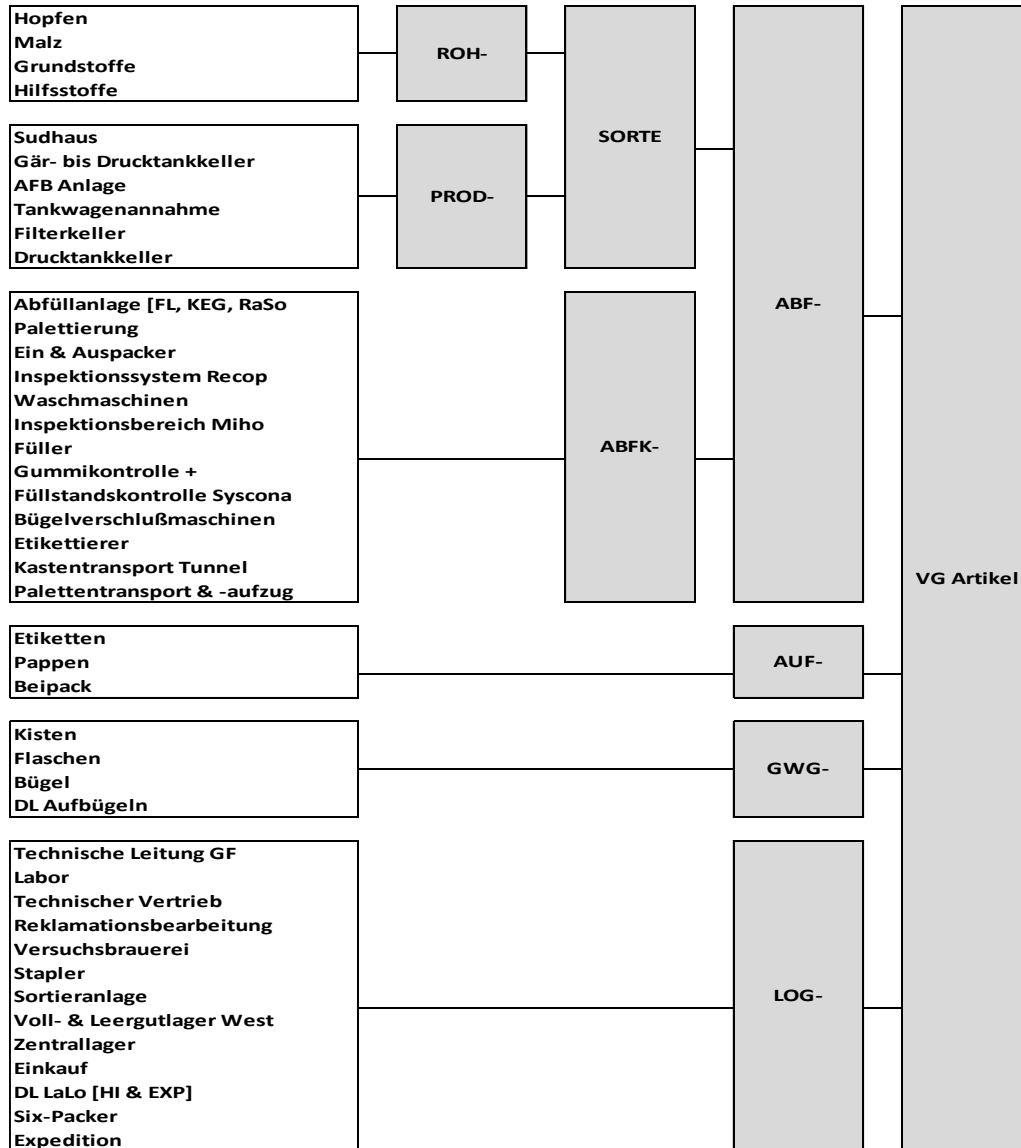
= 174 aktive Artikel (Mai 2016)



Der Datentransfer zu PST



Die Kalkulation im Detail



Das Ergebnis in der Erfolgsrechnung

Export

| KER DB-Abfrage | | | | | |
|-------------------------|--------|--------|--------|-----------|-----------|
| Nr. | IST | | | | Kumuliert |
| | 2013 | 2014 | 2015 | Feb. 2016 | |
| | Betrag | Betrag | Betrag | Betrag | |
| GESAMT [HL] | 01 | | | | |
| Verkauf [HL] | 02 | | | | |
| Gratis [HL] | 03 | | | | |
| Haustrunk [HL] | 04 | | | | |
| Bruch [HL] | 05 | | | | |
| Erlöse | 06 | | | | |
| Erlösschmälerungen | 07 | | | | |
| Frachtkosten | 08 | | | | |
| Biersteuer | 09 | | | | |
| Erlöse Netto | 10 | | | | |
| Netto/HL | 11 | | | | |
| Netto/Netto | 12 | | | | |
| ProKo Herstellung | 13 | | | | |
| Rohertrag Artikel | 14 | | | | |
| Rohertrag/HL | 15 | | | | |
| Rohertrag/Netto | 16 | | | | |
| StruKo Herstellung | 17 | | | | |
| DB 1 Artikel | 18 | | | | |
| DB 1/ HL | 19 | | | | |
| DB 1/ Netto | 20 | | | | |
| Gratisbier über WBS | 21 | | | | |
| Gutschriften Gratisbier | 22 | | | | |
| Werbung, VKF, WKZ | 23 | | | | |
| Finanzierung Kunde | 24 | | | | |
| DB 2 Kunde | 25 | | | | |
| DB 2 /HL | 26 | | | | |
| DB 2/Netto | 27 | | | | |
| Vertriebskosten | 28 | | | | |
| DB 3 Vertrieb | 29 | | | | |
| DB 3/HL | 30 | | | | |
| DB 3/Netto | 31 | | | | |

| Artikel/Produktgruppe | | | | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|-----------|-----------|
| | IST | | | | Kumuliert |
| | 2013 | 2014 | 2015 | Feb. 2016 | |
| | Betrag | Betrag | Betrag | Betrag | |
| Alle Produktgruppe | | | | | |
| DOSE | | | | | |
| FASS | | | | | |
| FLASCHE | | | | | |
| GK | | | | | |
| KEGGY | | | | | |
| TKB | | | | | |

| KER Betreuer | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|-----------|-----------|
| | IST | | | | Kumuliert |
| | 2013 | 2014 | 2015 | Feb. 2016 | |
| | Betrag | Betrag | Betrag | Betrag | |
| Alle Vertreter | | | | | 54 |
| 7549 Sergio Svava | | | | | 91 |
| 7550 Diers, Bernd | | | | | 63 |

| KER Kunde | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|-----------|-----------|
| | IST | | | | Kumuliert |
| | 2013 | 2014 | 2015 | Feb. 2016 | |
| | Betrag | Betrag | Betrag | Betrag | |
| Alle Kundengruppe | | | | | |
| AUSTRALIEN | | | | | |
| BALTIKUM | | | | | |
| BOOTE | | | | | |
| CHINA | | | | | |
| DÄNEMARK | | | | | |
| EUROKARIB | | | | | |
| GEORGIEN | | | | | |
| GRENZE | | | | | |
| GRIECHENLD | | | | | |
| INDIEN | | | | | |
| IRAK | | | | | |
| IRLAND | | | | | |
| ITALIEN | | | | | |
| JAPAN | | | | | |
| KANADA | | | | | |
| KASACHSTAN | | | | | |
| MACAU/HK | | | | | |
| MEXIKO | | | | | |
| NEUSEELAND | | | | | |
| NIEDERLND | | | | | |
| NORWEGEN | | | | | |
| PANAMA | | | | | |
| POLEN | | | | | |
| PORTUGAL | | | | | |
| RUMÄNIEN | | | | | |
| RUSSLAND | | | | | |
| SCHWEDEN | | | | | |
| SERBIEN | | | | | |
| SINGAPUR | | | | | |
| SONSTIGE | | | | | |
| SRAMIEN | | | | | |

Status und Ausblick

- 😊 Abbilden der Kostenrechnung
- 😊 Erstellen und Aktivieren der Kalkulationsmodelle
- 😊 Zusammenstellen der Informationen in den Ergebnisrechnungen
 - Nach Artikel
 - Je Geschäftsfeld
 - Für Geschäftsfeld Export auch je Kunde
- 2016 Abbildung der Planung und Budgetierung
- 2017 ? Erweiterungen der Ergebnisrechnungen je Kunde auch für Inland Handel & Gastronomie

Reserviert für Genießer.



Genuss erleben. Flensburger.

