



**FLENSBURGER  
BRAUEREI**

## Die Flensburger Brauerei

Am 6. September 1888 unterschrieben fünf Flensburger Bürger die Gründungsurkunde der Flensburger Brauerei und legten damit den Grundstein des Erfolges unseres Flensburger Bieres.

Seitdem gehört das **plop'** zum guten Ton des Geschmacks. Denn hier wird mit vermälzter Küstengerste aus Schleswig-Holstein und dem kristallklaren Wasser der Flensburger Gletscherquelle gebraut - natürlich nach dem Deutschen Reinheitsgebot und in Premiumqualität. Als alle anderen Brauereien auf den Kronkorken umstellten, hielten wir am bewährten Bügelverschluss fest, der die einzigartige Frische unserer Biere bewahrt.

Mittlerweile ist die Flensburger Brauerei einer der weltweit erfolgreichsten Anbieter im Segment der Bügelverschlussflaschen. In 2015 wurde ein Ausstoß von ca. 585.000 HL erzielt.

## Einführung PST-BI in 2015

In 2015 entschied man sich für die Einführung von PST-BI. Schwerpunkt war die Ermittlung einer Managementersfolgsrechnung pro Artikel und Geschäftsfeld. Hierfür wurden Daten aus dem ERP System Navision herangezogen, sowie Informationen zu Personalstunden, Produktions- und Lagerdaten in das Data Warehouse von PST-BI importiert.

## Herstellkosten Monitoring

Basis für die Managementersfolgsrechnung ist die Ermittlung der Herstellkosten in PST-BI. Hierzu werden die Rohstoffe aus der Materialwirtschaft importiert und mit den in PST-BI ermittelten Kosten für die Produktion, Abfüllung, Produktaufbereitung und Logistik ergänzt.

Bei der Ermittlung der Herstellkosten ging man stufenweise vor. So werden zuerst die Sortenkosten in der Produktion berechnet, dann die



Abfüllkosten usw. Dadurch ermittelt man unabhängig vom Verkaufsprodukt die Werte für die Produktionsstufen. Das Endprodukt setzt sich dann lediglich aus den Komponenten zusammen.

Die einzelnen Komponenten der Herstellkosten werden im Reporting zusätzlich zu den Artikeln dargestellt. Dadurch ist eine flexible Auswertung und ein optimales Monitoring der Kostenkomponenten möglich geworden.

## Managementersfolgsrechnung

In der Managementersfolgsrechnung werden neben einer klassischen DB-Struktur auch unterschiedliche Mengen in HL angezeigt. Die Mengen dienen auch zur Berechnung von Kennzahlen innerhalb der Erfolgsrechnung, wie z.B. DB III pro HL.

In einer mehrdimensionalen Managementersfolgsrechnung stehen die Werte gleichzeitig pro Kundengruppe / Kunde, Artikelgruppe / Artikel, sowie für die Länder und Kundenbetreuer zur Verfügung. So kann z.B. im Export sofort analysiert werden, welche Produkte wo erfolgreich sind und welche nicht.